

ANNONSPRISLISTA KLOKA HEM 2012

Tidningen med miljövänlig inredning och klimatsmarta val till hemmet



kloka hem, en tidning för ett
klokare, ekologiskt, skönare och roligare boende.

Klokhet och skönhet



SÅ BYGGDE VI VÅRT DRÖM-BADRUM

Färdigt och en månadstid senare var det klart som ett dröm-badrum. Lina och Anders har varit så lyckliga att få bo i det nya badrummet som de byggde tillsammans med Klok Hem. Det är ett dröm-badrum som de har byggt tillsammans med Klok Hem. Det är ett dröm-badrum som de har byggt tillsammans med Klok Hem.

Energismart teknik



Huset utan glödlampor

När Anders Granbäck och Linda Wester byggde sitt hus var det viktigaste att det skulle bli energieffektivt. De har valt att inte använda några glödlampor i huset. Istället har de valt att använda LED-lampor som är mycket energieffektiva och har en lång livslängd. Detta innebär att de sparar pengar på sikt och bidrar till ett mer miljövänligt hus.



kloka hem · tips & fakta

TEST De nya LED-lamporna

Hållit har många LED-lampor som fungerar bra och har en lång livslängd. De är också mycket energieffektiva och sparar pengar på sikt. Det är ett bra val för alla som vill ha ett energieffektivt hus.



kloka hem · tips & fakta

Så blev 70-talsvillan energismart

För två år sedan byggde Anders och Linda ett nytt hus i en gammal 70-talsvillan. De har gjort många förändringar för att göra huset mer energieffektivt. De har valt att använda LED-lampor, isolerat huset bättre, och installerat ett solpaneler-system. Detta innebär att de sparar pengar på sikt och bidrar till ett mer miljövänligt hus.



KLOKA HEM · tips & fakta

En viktig del av att göra ett hus energieffektivt är att isolera det ordentligt. Detta innebär att man använder sig av bra isoleringsmaterial som till exempel ull eller EPS. Detta hjälper till att hålla värmen kvar i huset och förhindrar att värmen går förlorad utomhus.

En annan viktig del är att använda energieffektiva fönster. Detta innebär att man använder sig av fönster med flera glaslagar och bra isolering. Detta hjälper till att hålla värmen kvar i huset och förhindrar att värmen går förlorad utomhus.

En tredje viktig del är att använda energieffektiva lampor. Detta innebär att man använder sig av LED-lampor som är mycket energieffektiva och har en lång livslängd. Detta hjälper till att spara pengar på sikt och bidrar till ett mer miljövänligt hus.



KLOKA HEM · aktuellt

Glaskärl återbruk
Glaskärl återbruk är ett bra sätt att återanvända gamla glaskärl som till exempel flaskor och burkar. Detta hjälper till att spara pengar på sikt och bidrar till ett mer miljövänligt hus.

Gott för ekorrar
Gott för ekorrar är ett bra sätt att hjälpa ekorrar i ditt hus. Detta innebär att man använder sig av ekorrhållare som är gjorda av naturliga material. Detta hjälper till att hålla ekorrarna borta från huset och förhindrar att de gör skada.

Stilrena lyktor
Stilrena lyktor är ett bra sätt att ljusläsa ditt hus. Detta innebär att man använder sig av lyktor som är gjorda av naturliga material som till exempel trä och sten. Detta hjälper till att skapa en varm och inbjudande atmosfär i ditt hus.

Grusfritt hemma
Grusfritt hemma är ett bra sätt att hålla ditt hus rent och snyggt. Detta innebär att man använder sig av grusfritt hemmet som är gjorda av naturliga material. Detta hjälper till att hålla gruset borta från huset och förhindrar att det gör skada.

Händer för handsk
Händer för handsk är ett bra sätt att hålla dina händer rena och skyddade. Detta innebär att man använder sig av handskar som är gjorda av naturliga material som till exempel bomull och ull. Detta hjälper till att hålla händerna rena och förhindrar att de blir smutsiga.

Värme, men hur?



STORA MÖJLIGHETER MED SMÅ FRIGGEBODAR

Sådan friggestad för dig en stor möjlighet att ha ett uterum som är både praktiskt och vackert. Det är ett uterum som du kan använda till många olika saker som till exempel lagring av verktyg, som ett uterum för dina växter, eller som ett uterum för dina barn. Detta hjälper till att göra ditt uterum mer användbart och ger dig mer utrymme för dina aktiviteter.

Friggeshuset
Friggeshuset är ett bra sätt att ha ett uterum som är både praktiskt och vackert. Det är ett uterum som du kan använda till många olika saker som till exempel lagring av verktyg, som ett uterum för dina växter, eller som ett uterum för dina barn. Detta hjälper till att göra ditt uterum mer användbart och ger dig mer utrymme för dina aktiviteter.

Ernets gårdhus
Ernets gårdhus är ett bra sätt att ha ett uterum som är både praktiskt och vackert. Det är ett uterum som du kan använda till många olika saker som till exempel lagring av verktyg, som ett uterum för dina växter, eller som ett uterum för dina barn. Detta hjälper till att göra ditt uterum mer användbart och ger dig mer utrymme för dina aktiviteter.



Enkelrum

Enkelrum är ett bra sätt att ha ett uterum som är både praktiskt och vackert. Det är ett uterum som du kan använda till många olika saker som till exempel lagring av verktyg, som ett uterum för dina växter, eller som ett uterum för dina barn. Detta hjälper till att göra ditt uterum mer användbart och ger dig mer utrymme för dina aktiviteter.

Sommarmöje

Sommarmöje är ett bra sätt att ha ett uterum som är både praktiskt och vackert. Det är ett uterum som du kan använda till många olika saker som till exempel lagring av verktyg, som ett uterum för dina växter, eller som ett uterum för dina barn. Detta hjälper till att göra ditt uterum mer användbart och ger dig mer utrymme för dina aktiviteter.

Eremitens koja

Eremitens koja är ett bra sätt att ha ett uterum som är både praktiskt och vackert. Det är ett uterum som du kan använda till många olika saker som till exempel lagring av verktyg, som ett uterum för dina växter, eller som ett uterum för dina barn. Detta hjälper till att göra ditt uterum mer användbart och ger dig mer utrymme för dina aktiviteter.

De bästa typhusen



Innehåll

klokahem är ett tjockt magasin om hur vi kan bo klokare, skapa enklare och miljövänligare lösningar, men också få ett roligare vardagsliv.

klokahem är en tidning för den som vill lite mer. Vi berättar inte om det billigaste, utan om det bästa för hemmet och framtiden.

I särskilda designreportage om hus som överraskar, går vi på djupet med form och material, samtidigt som vi berättar om form och glädje.

I varje nummer berättar vi om:

Ny design.

Ny miljöteknik för ditt boende.

Inredningstrender och ekonomi.

Möbler och inspirerande lösningar

Mat och vin

Shopping

Bilar och miljövänliga bränslen

Människor som gått före och skapat klokare hem!

Målgrupp

klokahem skrivs för såväl män som kvinnor i åldrarna 20–70 där intresset för hemmet står i fokus oavsett om det gäller villan, lägenheten eller sommarhuset. Den typiske köparen av denna typ av tidning är medel- eller höginkomsttagare med högre utbildning och stort intresse för form och design. Intressen för denna målgrupp sträcker sig även utanför hemmet där intresse för tekniska prylar, mat & vin, trädgårdsskötsel samt hälsa inte är ovanligt förekommande.

Distribution

klokahem sprids i 30 000 exemplar från start.

9 000 prenumeranter och direktadresserade

15 000 distribueras via varuhus, kiosker och Interpress
övrige återförsäljare

6 000 distribueras direkt till målgruppen genom butiker och mässor till arkitekter, köpare av grön el, återförsäljare och opinionsbildare inom ämnet klokare hem.

Fasta medarbetare

Knutna till vår redaktion har vi bland annat



• Sveriges mest namnkunnige ekoarkitekt

Varis Bokalders som medverkar i varje nummer med egna artiklar om miljövänligt byggande och en frågespalt för läsarna.



• **Sara May Kahl** – vinnare av det första Kvinnliga hantverkarstipendiet (instiftat 2011 av Hornbach, Expander mera och Hem & Villamässan) – medverkar med en egen inspirerande spalt om ekobygg i varje nummer.

Annonspriser

Uppslag 450 x 297 mm (+ 4 mm utfall)	Helsida 225 x 297 mm (+ 4 mm utfall)	Halvsida 225 x 148	Halvsida 110 x 297	Kvartsida 110 x 148
Pris: 37 500	Pris: 25 000	Pris: 15 000	Pris: 15 000	Pris: 10 000

Målgrupp: klokahem läses av hus- och bostadsrättsägare

Ålder: 30 – 55 år

Intressen: Hem, natur, design, miljö/hållbarhet, bil, mat & dryck, shopping

Nyckelord: Nyfikenhet, individuellt ansvar, aktiv, kvalitet

Format: 225 x 297 mm

Upplaga: 30 000

Utgivare: ETC Förlag

Chefredaktör: Karin Holmberg

Adress: Box 4403, 102 68 Stockholm

Mail: klokahem@etc.se

Tel: 08/410 357 00

Utgivningsplan

Nr 2/12 • 21 februari – Tak Tapeter Bergvärme
Materialdag 1 februari

Nr 3/12 • 24 april – Trädgård/odla Energihus
Materialdag 30 mars

Nr 4/12 • 26 juni – Sommarspecial, Uterrum-
Uteliv Jord/mark värme
Materialdag 7 juni

Nr 5/12 • 4 sept – Köksspecial Mat-tema
Materialdag 15 augusti

Nr 6/17 • 6 nov – Badrumsspecial Belysning
Materialdag 5 oktober

Nr 1/13 • 28 december – Värme och Energi
Materialdag 6 december

Annonsförsäljning:

MediaKraft AB

Kungsgatan 84

112 27 Stockholm

Tel: 08-23 45 30

Fax: 08-23 45 39

E-mail: info@mediakraft.se

www.mediakraft.se