

Annonsprislista 2011



SEB

SEB:s KUNDTIDNINGAR

Private Banking & Aktivt Kapital

ANNONSERA I PRIVATE BANKING OCH AKTIVT KAPITAL

Private Banking och Aktivt Kapital är två kundtidningar från SEB som riktar sig till bankens kapitalstarka kunder.

Private Banking trycks i 7 000 exemplar och kommer ut fyra gånger om året. Tidningen vänder sig till de SEB-kunder som har mer än fem miljoner kronor att placera.

Aktivt Kapital har en utgivningstakt om fyra gånger per år, en upplaga på 19 000 exemplar och riktar sig till kunder med mellan en och fem miljoner att placera.

” SYFTET MED TIDNINGARNA
ÄR ATT GE VÅRA KAPITAL-
STARKA KUNDER EN
UPPDATERAD BILD AV
DEN FÖRÄNDERLIGA
OMVÄRLD SOM BERÖR
DEM OCH DERAS
PLACERINGAR

Johan Hagbarth,
chefredaktör SEB



OM SEB

Stockholms Enskilda Bank grundades i Sverige 1856 av André Oscar Wallenberg som Stockholms första privatbank. Banken spelade en stor roll under 1900-talets industriella uppbyggnad, både som kreditgivare och initiativtagare. 1972 bildades Skandinaviska Enskilda Banken efter en sammanslagning med Skandinaviska Banken. Genom förvärvet av den tyska banken BfG och tre baltiska banker har SEB etablerat sig som finansiell aktör i Europa med målet att skapa en bank som kan möta konkurrensen från de internationella storbankerna. Idag är SEB en bank med 20 000 anställda i 20 länder. SEB har drygt 630 bankkontor varav en knapp tredjedel i Sverige och ytterligare en tredjedel i Tyskland och resterande i Baltikum, Ryssland och Ukraina.

Kunder är cirka 2 500 stora företag och institutioner, 400 000 små- och medelstora företag samt mer än 5 miljoner privatpersoner.

OM SEB PRIVATE BANKING

SEB Private Banking är en exklusiv tjänst som ger finansiell helhetssyn - både för privatpersoner och företagare som har en förmögenhet att förvalta.

Private Banking har starka traditioner inom SEB. SEB förvaltar uppemot 32 miljarder euro och fler än 28 000 privatpersoner, stiftelser och företag har valt SEB som sin bank.

OM SEB KAPITALRÅDGIVNING

SEB Kapitalrådgivning är en tjänst som vänder sig till privatpersoner och entreprenörer som har behov av kvalificerad privatekonomisk rådgivning med fokus på placeringar. En egen rådgivare som bistår kunderna med allt från vardagsnära banktjänster till råd om placeringar, familjejuridik och försäkringar.

PRIVATE BANKING

Upplaga: 7 000 ex

Utgåvor: 4 nr /år

Antal sidor: 32

Distribution: Adresserad till
SEB:s Private Bankingkunder

ANNONSPRISER

Helsida 50 000 SEK

Baksida 60 000 SEK

ANNONSFORMAT

Helsida: 220 x 280 mm + utfall 5 mm runt om

Baksida: Samma som ovan, men spara 30 mm vit yta
ovantill för adressinfo



AKTIVT KAPITAL

Upplaga 19 000 ex

Utgåvor 4 nr /år

Antal sidor 20

Distribution Adresserad till SEB:s
kapitalrådgivningskunder

ANNONSPRISER

Helsida 50 000 SEK

Baksida 60 000 SEK

ANNONSFORMAT

Helsida: 220 x 280 mm + utfall 5 mm runt om

Baksida: Samma som ovan, men spara 30 mm vit yta
ovantill för adressinfo



ANNONSBOKNING

Robert Wallner

Mediesäljare

MediaKraft AB

Kungsgatan 84

112 27 Stockholm

E-post: robert.wallner@mediakraft.se

Telefon: 08-23 45 32

Mobil: 0709-92 53 43

www.mediakraft.se

ANNONSMATERIAL

Annonslämning

Annonsmaterial kan lämnas på något
av följande sätt:

Till FTP-server: <http://ftp.tidningskompaniet.se>

(Inloggning: annons Lösen: annons)

Som e-post:

robert.wallner@mediakraft.se

TEKNISKA SPECIFIKATIONER

Tryckfärdig PDF

ISO Coated v2 300 %

VILLKOR

Priser

Alla priser är inklusive reklamskatt.
Moms tillkommer.

Betalningsvillkor

Efter prövning medges kredit i 20
dagar. Dröjsmålsränta debiteras med 2
procent per månad efter förfallodatum.

Reklamationer och fel

Tidningens ansvar för fel är begränsat
till högst annonskostnaden. Anmärk-
ning mot införda annonser ska ske
inom 5 arbetsdagar. Anmärkningar
mot fakturor ska ske innan fakturans
förfallodatum.

Annonsgranskning

Tidningen förbehåller sig rätten att
avböja annons.

Annullering

Vid avbokning senare än två veckor
före den i prislistan angivna material-
dagen debiteras 100 procent av den
bokade annonsens värde. Vid avbok-
ning av mängdrabatterade annonser
kan delar av erhållna rabatter komma
att efterdebiteras.

UTGIVNINGSPLAN 2011

Tidning	Utgivningsdag	Materialdag
Private Banking, nr 1	22 mars	21 februari
Aktivt Kapital, nr 1	28 mars	21 februari
Private Banking, nr 2	14 juni	16 maj
Aktivt Kapital, nr 2	20 juni	16 maj
Private Banking, nr 3	14 oktober	12 september
Aktivt Kapital, nr 3	20 oktober	12 september
Private Banking, nr 4	15 december	14 november
Aktivt Kapital, nr 4	19 december	14 november

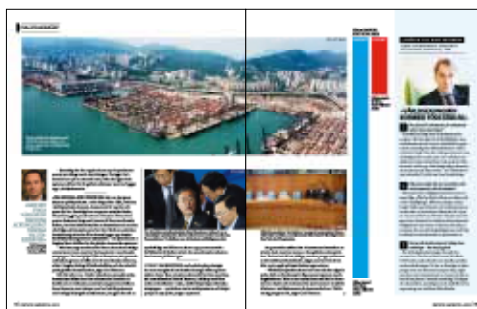
INNEHÅLL

Private Banking & Aktivt Kapital

ANALYSER



FÖRDJUPNINGAR



INTERVJUER



INSPIRATION

