

Tandläkar tidningen



Nå Sveriges tandläkare!

När du annonserar i Tandläkartidningen – tandläkarnas egen kanal – når du en engagerad målgrupp, oavsett om det är via papperstidningen, webbplatsen eller nyhetsbrevet.



90% av alla Sveriges tandläkare och tandläkarstudenter får Tandläkartidningen.



47% av läsarna har inflytande över val och inköp.



40 000 besöker Tandläkartidningen.se varje månad.



Nyhetsbrevet når 11 000 prenumeranter och fortsätter öka.



”Tandläkartidningen är en heltäckande plattform med fokus på de senaste odontologiska nyheterna, kliniska prövningar, tidskriftsartiklar och materialuppdateringar.”

Zahra Athab, Övertandläkare Specialist Oral protetik



Annonsformat

Uppslag 45 000 kr 420×280 mm		Helsida 25 000 kr 210×280 mm	Halvsida 14 600 kr 178×122 mm
1/3 sida 14 600 kr 178×79 mm	1/4 sida 8 400 kr 85×122 mm	Omslagets insida 25 900 kr 210×280 mm	Baksida 26 900 kr 210×280 mm

Bilagor Skicka ditt erbjudande som en bilaga med Tandläkartidningen. Kontakta Andrea eller Victoria för offert.



7 700
tandläkare får
Tandläkartidningen
hem i brevlådan

Utgivning pappersutgåva 2025

Nummer	Lämning av annonsmaterial	Utgivningsdatum
1	10 januari	30 januari
2	14 februari	3 mars
3	21 mars	10 april
4	25 april	5 maj
5	30 maj	15 juni
6	25 juli	14 augusti
7	22 augusti	11 september
8	19 september	9 oktober
9	14 oktober	6 november
10	21 november	11 december



Läs senaste
utgåvan här!

32 %
har köpt en
produkt eller tjänst
efter annons i
tidningen

Annonsbokning och info

tandlakartidningen.se/annonsera



Andrea Åhslund
Mediakraft
Tel: +46 735 08 05 73
andrea.ahslund
@mediakraft.se



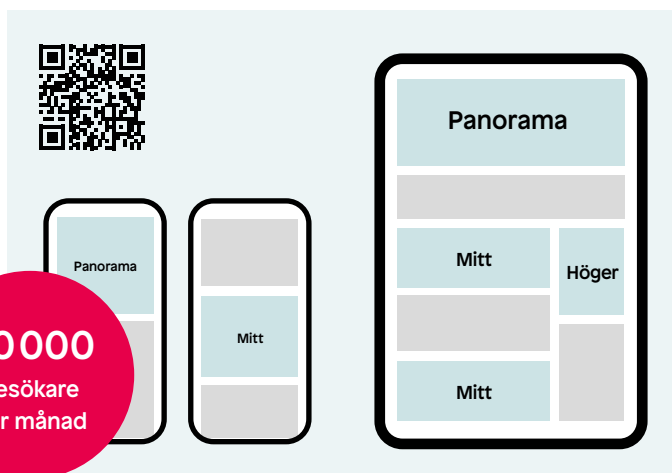
Victoria Pettersson
Mediakraft
Tel: +46 735 11 81 79
victoria.pettersson
@mediakraft.se



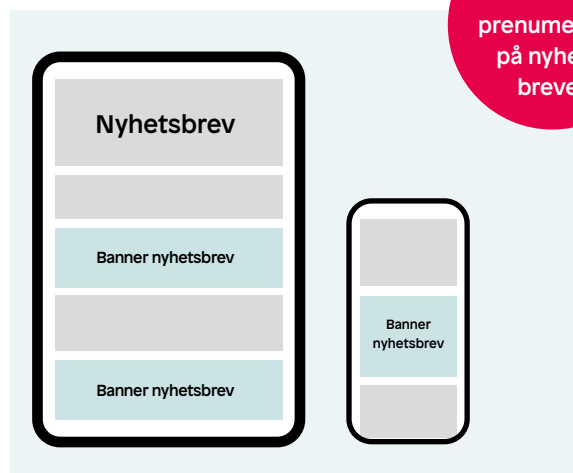
Digitala format

Format	Strlk desktop	Strlk mobil	Pris
Takeover	1920×1080	1080×1920	15 000 kr/vecka
Panorama	980×240	320×320	16 500 kr/mån
Mittbanner	468×240	300×250	10 000 kr/mån
Högerspalt	300×250		8 500 kr/mån
Parallax/Scrollover	320×320	320×320	10 000 kr/vecka
Digital Native	(Se nästa sida)		18 500 kr/2 veckor
Nyhetsbrev banner			6 500 kr/st

Webb



Nyhetsbrev



Annonsbokning och info

tandlakartidningen.se/annonsera



Andrea Åhslund
Mediakraft
Tel: +46 735 08 05 73
andrea.ahslund
@mediakraft.se



Victoria Pettersson
Mediakraft
Tel: +46 735 11 81 79
victoria.pettersson
@mediakraft.se

Fördjupat
innehåll
i digitala
kanaler



Digital Native: Ditt budskap i artikelform

Native är en populär annonsform som skapar högt engagemang och ger läsvärde. En nativeannons (även kallad advertorial eller redaktionell annons) berättar er historia på ett sätt som känns naturligt för läsarna.

Här kan ni lyfta fram en produkt, ett framgångsrikt case eller fördelarna med att jobba hos er! Native smälter in med redaktionellt innehåll på Tandläkartidningen.se och är alltid tydligt annonsmärkt. Dessutom är den med i vårt nyhetsbrev. Vi hjälper er från idé till färdig annons. Kontakta oss så berättar vi mer!

Digital Native

Pris: 18 500 kr / 2 veckor

Material vi behöver från er:

- Toppbild i mått 1920×1280 px
- Rubrik om max 60 tecken inkl. blanksteg
- Bild i texten: 400×500 px
- Ingress/Pufftext (på max 238 tecken inkl. blanksteg)
- Brödtext (rek ca 2000–3000 tecken inkl. blanksteg)
- Er logga + länk dit ni önskar leda läsarna

Vi önskar alltid annonsmaterialet för Native senast två veckor för godkännande av vår chefredaktör innan materialdeadline.

Annonsbokning och info

tandlakartidningen.se/annonsera



Andrea Åhslund
Mediakraft
Tel: +46 735 08 05 73
andrea.ahslund@mediakraft.se



Victoria Pettersson
Mediakraft
Tel: +46 735 11 81 79
victoria.pettersson@mediakraft.se



Platsannonser: Letar ni efter nya talanger?

Vi erbjuder även platsannonsering på vår webbsida för att hjälpa er hitta rätt kollega. Dra nytta av vår plattform och nyhetsbrev för att nå professionella inom branschen på ett effektivt sätt. Vi puffar även för den utlysta tjänsten på våra sociala medier och LinkedIn.

Digitalt annonspaket

Platsannons-paket

12 500 kr per tjänst

Annonser publiceras direkt när underlaget skickas till oss och ligger kvar fram till sista ansökningsdatum (max 8 veckor). Det digitala annonspaketet omfattar alla Tandläkartidningens digitala kanaler:

- **Tandläkartidningen.se**
med ca 40.000 besökare varje månad
- **Nyhetsbrevet**
När över 11 000 mottagare varje torsdag.
Öppningsfrekvensen är i snitt över 50%.
- **Facebook & LinkedIn**
Annonser delas via Tandläkartidningens Facebook- och LinkedIn-sida till mer än 5 000 följare.

Besök gärna även Tandläkarnas platsannonssida för att se vart er platsannons skulle kunna hamna: tandlakartidningen.se/jobb

Platsannonser i papperstidningen

Helsida 23 600 kr 178 x 232 mm	Halvsida 14 200 kr 178 x 113 mm	Halvsida 14 200 kr 85 x 232 mm	1/4-delssida liggande 7 900 kr 178 x 53 mm	1/4-delssida stående 7 900 kr 85 x 113 mm	1/8-delssida stående 4 500 kr 85 x 53 mm
---	--	---	---	--	---

Annonsbokning och info

tandlakartidningen.se/annonsera



Andrea Åhslund
Mediakraft
Tel: +46 735 08 05 73
andrea.ahslund@mediakraft.se



Victoria Pettersson
Mediakraft
Tel: +46 735 11 81 79
victoria.pettersson@mediakraft.se