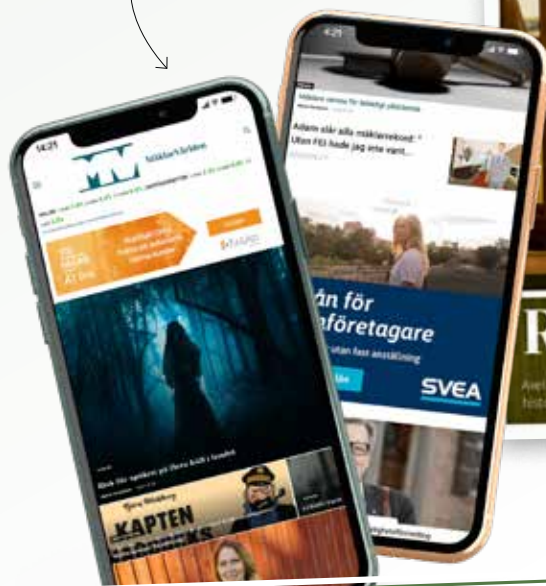


MäklarVärlden

UTGIVNINGSPLAN & ANNONSPRISER **2023**



Träffsäkra annonsytor på webben och i nyhetsbrev



**TIDNINGEN
FÖR SVERIGES
FASTIGHETS-
MÄKLARE**

**ANNONSERA DÄR DU
NÅR HELA BRANSCHEN**
Hos oss når du flest fastighetsmäklare!



Hos oss når du Sveriges fastighetsmäklare!

■ **SÅ TYCKER LÄSARNA:**
enligt läsarundersökningen 2020

”Snygg tidning”

”Tydligt budskap i en kort konkret utgåva”

”MäklarVärlden skapar branschgemenskap”

”Serios med både bredd och aktuell bevakning”

94%

AV LÄSARNA ÄR NÖJDA ELLER MYCKET NÖJDA MED BRANSCHBEVAKNINGEN

DÄRFÖR LÄSER JAG MÄKLARVÄRLDEN

”Jag läser MäklarVärlden, både papperstidningen och de digitala kanalerna, för att jag är nyfiken på hur andra jobbar och för att jag vill hålla mig uppdaterad om bostadsmarknaden och nya direktiv från exempelvis FMI. Med MV får jag en snabb uppdatering om vad mina kollegor i branschen hittar på och en bra helhetsbild från hela landet.”

Johan Styrsvik
fastighetsmäklare,
HusmanHagberg



DÄRFÖR ANNONSERAR JAG I MÄKLARVÄRLDEN

”Samarbetet med MäklarVärlden har varit långsiktigt sedan start. Vi har tillsammans hittat upplägg för att dra nytta av den digitala utvecklingen som skett genom åren. Vi jobbar dels med profilering, dels med artikelannonser inom våra kompetensområden vilka skapar ett högt läsvärde. MäklarVärlden har valt att behålla sin tryckta upplaga som nu dominerar branschen, givetvis kompletterad med digitala flöden. För mig känns det självklart att synas i ett neutralt och oberoende media som har läsare i exakt den målgrupp som vi vill exponeras för – dessutom på läsarens villkor!”

Annica North
marknadsansvarig, Vitec Mäklarsystem AB

MäklarVärlden har en unik räckvidd bland landets fastighetsmäklare, och vår målgrupp läser oss med stor behållning. Enligt våra läsare är vi en tidning som läses och engagerar branschen. Här vill branschprofiler likväl som annonsörer synas.

Tidningen grundades för 19 år sedan med målet att kommunicera med landets mäklare. I dag går papperstidningen ut till cirka 8 700 mottagare. Webben har cirka 15 000 besökare i månaden och nyhetsbrevet når 7 500 prenumeranter varje vecka. MäklarVärlden är medlem i Sveriges Tidskrifter.

JENNY PERSSON
chefredaktör och ansvarig utgivare



ANNONSBOOKNING

Gabrielle Hagman, Mediakraft
gabrielle.hagman@mediakraft.se
0736 277984



ANSVARIG UTGIVARE

Jenny Persson
jenny@maklarvarlden.se
0706 980329

Med MäklarVärlden når du hela branschen – och en stor del av de som i dag studerar till fastighetsmäklare.

■ UTGIVNINGSPLAN 2023

	Materialdag	Utgivning	Redaktionellt program
1	25/1	17/2	Rekrytering
2	27/3	19/4	Framgångsfaktorer
3	10/5	2–5/6	Branschfakta/tendenser
4	16/8	8/9	Sälj
5	4/10	27/10	Juridik
6	15/11	8/12	Utbildning

■ ANNONSFORMAT



Uppslag

Pris: **25 000:-**

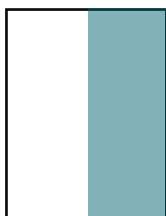
430 x 280 mm
+ 5 mm utfall



Helsida

Pris: **16 000:-**

215 x 280 mm
+ 5 mm utfall



1/2 stående

Pris: **10 500:-**

105 x 280 mm
+ 5 mm utfall



1/2 liggande

Pris: **10 500:-**

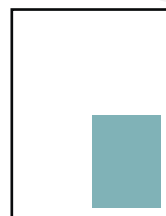
215 x 137 mm
+ 5 mm utfall



1/4 liggande

Pris: **6 000:-**

215 x 65 mm
+ 5 mm utfall



1/4 stående

Pris: **6 000:-**

96 x 131 mm

8700
LÄSARE FÅR VARJE NUMMER
AV MÄKLARVÄRLDEN

■ TEKNISKA UPPLYSNINGAR

När materialyta går över sidkant ska ges 5 mm marginal för beskärning (utfall). Typsnitt inkluderas i filen. Bilder ska vara högupplösta (300 ppi). ICC-profil (*Trydells ArcticVolume XL120215*) finns att hämta på trydells.se. Bokning som annulleras senare än tre veckor före materialdag debiteras fullt pris. Moms tillkommer. Skuret format: 215 x 280 mm
Satsyta: 12 mm från sidkant

Andra färger än CMYK konverteras automatiskt utan manuell inspektion. Övertryck och återgivning kan då avvika från er intention.

För nativeannonsering, se särskild information!

Vid frågor mejla traffic@mediakraft.se eller kontakta Gabrielle (se nedan).



ANNONSBOKNING

Gabrielle Hagman, Mediakraft
gabrielle.hagman@mediakraft.se
0736 277984



ANSVARIG UTGIVARE

Jenny Persson
jenny@maklarvarlden.se
0706 980329



På MäklarVärldens webb och i nyhetsbrevet bygger ni ert varumärke och når besökare och läsare i deras vardag. Sajten har i genomsnitt 15 000 besökare varje månad. Nyhetsbrevet når cirka 7 500 prenumeranter varje vecka.

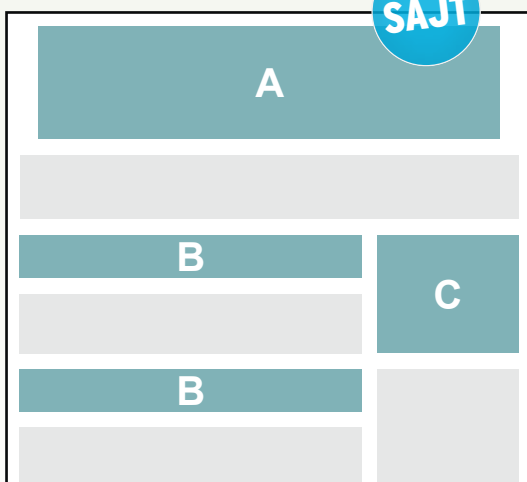
Nyhetsbrev Oneshot utkommer varje kvartal med följande tema:

	Utgivning	Redaktionellt program
Q1	2/3	Mäklarens vardag
Q2	1/6	Utbildning
Q3	7/9	Inför försäljning
Q4	7/12	Rekrytering/ledarskap

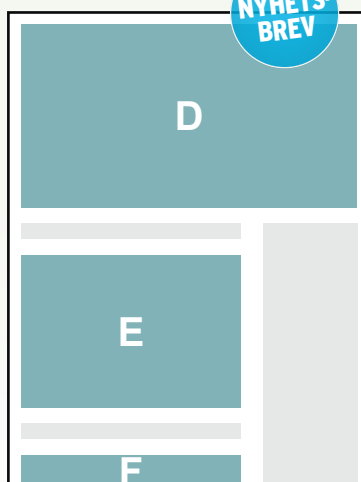
**MÖT
MÄKLARNA
I VARDAGEN**



ANNONSFORMAT



A Toppbanner	980 x 240 px	11 000:- (33% SOV)
B Mittbanner	728 x 90 px	7 700:-
C XL-banner	300 x 250 px	7 700:-



D Toppbanner	550 x 300 px	5 500:-
E Banner	360 x 250 px	2 750:-
F Nativeannonser		6 600:-



G Temabanner 550 x 300 px **10 000:-**

TEKNISKA UPPLYSNINGAR

Material ska levereras i jpeg- eller png-format. Moms tillkommer. Pris för sajt avser per månad. Vid frågor mejla traffic@mediakraft.se eller kontakta Gabrielle (se nedan).

För nativeannonsering, se särskild information!



ANNONSBOKNING

Gabrielle Hagman, Mediakraft
gabrielle.hagman@mediakraft.se
0736 277984



ANSVARIG UTGIVARE

Jenny Persson
jenny@maklarvarlden.se
0706 980329



NATIVE M

■ NATIVEANNONSER – EN UNIK MÖJLIGHET ATT SKAPA BUZZ KRING ERT FÖRETAG

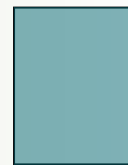
En nativeannons (även kallade advertorial eller redaktionell annons) berättar er historia i en form och ett sammanhang som läsarna känner igen sig i. Här finns en strålande möjlighet att framhäva en produkt, berätta om ett framgångsrikt case eller lyfta fördelarna med att jobba hos just er!

Annonsen harmoniserar med det redaktionella materialet och är tydligt annonsmärkt. Vi hjälper er hela vägen med från idé till färdig annons, i kontinuerlig dialog. Kontakta oss så berättar vi mer!

■ FORMAT



Print, uppslag
Pris: **38 500:-**



Print, helsida
Pris: **27 500:-**

Totalpris inklusive textproduktion. Särskilda villkor gäller.



Nyhetsbrev
Pris: **6 600:-**

Särskilda villkor gäller.



ANNONSBOOKNING

Gabrielle Hagman, Mediakraft
gabrielle.hagman@mediakraft.se
0736 277984



ANSVARIG UTGIVARE

Jenny Persson
jenny@maklarvarlden.se
0706 980329