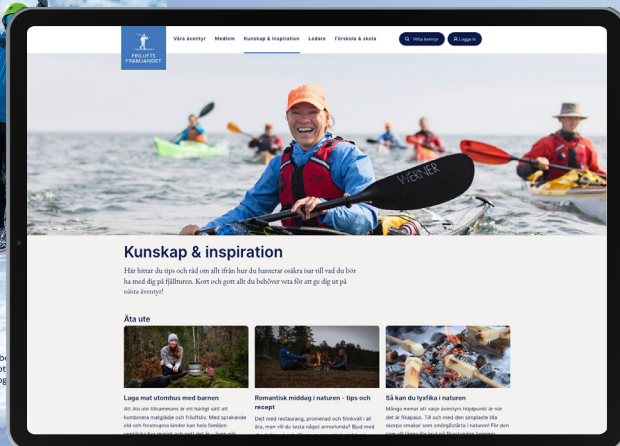
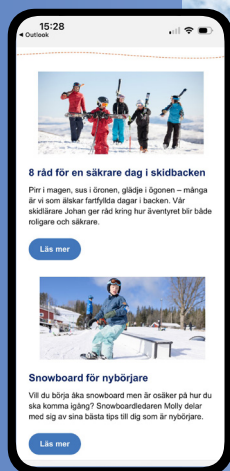


FRILUFTSLIV



Störst
förtroende
i landet!



Nå Sveriges mest attraktiva målgrupper inom friluftsliv

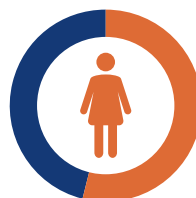
Friluftsliv – som ger ut medlemstidningen Magasin Friluftsliv – toppar listan i 2024 års stora anseendeindex.

Den årliga mätningen visar att svenskarna har mycket stort förtroende för Friluftsliv. Vi är väldigt stolta över att svenska folket har så stort förtroende för Friluftsliv och vår starka verksamhet.

Friluftsliv är en positiv kraft i samhällsutvecklingen. Vi ger barn och vuxna rörelseglädje i naturen – genom hela livet – alltid i gemenskap och utan tävling.

Vi bryter ensamhet och psykisk ohälsa och ger en meningsfull fritid för fler.

Kristina Ljungros, generalsekreterare,
Friluftsliv



54% är kvinnor.
Störst är gruppen
mellan 30–50 år.



40% har barn
i åldrarna 0–15 år.



70% äger
sitt boende.



60% tjänar mer än
genomsnittssvensken.

Uppgifter ur Orvesto konsument helår 2023

Magasin
Friluftslivs läsare:

”Jag lägger mer tid
på barnens intressen
än mina egna.”

”Jag är beredd att investera tid
och pengar för att stödja företag
som försöker göra bra saker för
ett mer hållbart samhälle.”

”Jag väljer ekologiska
eller miljövänliga
produkter när sådana
alternativ finns.”

FRI LUFTS LIV



Format tidningen

UPPSLAG SID 2-3	
410 x 270 mm (+5 mm utfall)	
60 900 kr	

1/1-SIDA INLAGA	
205 x 270 mm (+5 mm utfall)	
32 500 kr	

1/1-SIDA OMSLAG 3	BAKSIDA OMSLAG 4
205 x 270 mm (+5 mm utfall)	205 x 225 mm (+5 mm utfall)
37 800 kr	39 900 kr

1/2-SIDA	
Stående 84 x 250 mm Liggande 178 x 120 mm	
18 600 kr	

1/4-SIDA	
Stående 84 x 120 mm Liggande 178 x 55 mm	
10 400 kr	

1/8-SIDA	
Stående 40 x 120 mm Liggande 84 x 55 mm	
5 500 kr	

Utgivningsplan

NUMMER 1	
Bokningsstopp:	7 jan
Utgivning:	7 feb

NUMMER 2	
Bokningsstopp:	8 apr
Utgivning:	16 maj

NUMMER 3	
Bokningsstopp:	14 aug
Utgivning:	19 sep

NUMMER 4	
Bokningsstopp:	16 okt
Utgivning:	21 nov

Annonsmaterial levereras en vecka efter annonsstopp.

Digitala format

XL-BANNER	1240 x 250 + 510 x 510	10 500 kr
ÄVENTYRSANNONS*	1240 x 250 + 510 x 510	10 500 kr
TOPPBANNER	1240 x 250 + 510 x 510	21 000 kr
KUNSKAP OCH GUIDER	1020 x 510 + 510 x 510	10 500 kr

*Äventyrsannonsen är placerad i Friluftsförbundets aktiviteter.

Nyhetsbrev

BANNER	560 x 200	12 500 kr
TÄVLING		15 000 kr

Nyhetsbrev skickas var tredje tisdag.
Annonser till webb och nyhetsbrev levereras i jpg-format.

Med fler införanden
när du fler!

Annonsera i
ett nummer
och nå

**77 000
LÄSARE**

Annonsera i
två nummer
och nå

**100 000
LÄSARE**

Annonsera i
tre nummer
och nå

**116 000
LÄSARE**

Annonsera i
fyra nummer
och nå

**127 000
LÄSARE**

Genom att
annonsera i Friluftsför-
bundets medlemstidning
Magasin Friluftsliv kan du nå

**127 000
LÄSARE**

som har stort förtroende
för sin medlemstidning

ACKUMULERAD RÄCKVIDD

Räckvidden ökar vid flera införanden.
Vid fyra införanden exponeras
annonsen 2,4 gånger för en
genomsnittlig läsare.



Kontakt

Kajsa Bogstedt | 0765-81 34 48 | kajsa.bogstedt@mediakraft.se
Österlånggatan 43, 111 31 Stockholm